

## Litfass

Medium für den kreativen und pro-aktiven Austausch von Informationen



Litfass ist ein Medium, um die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens zu fördern. Kürzlich erzielte Arbeitsergebnisse, interessante Dokumente und aktuelle Informationen werden als Online-Zeitung oder auf Informationsbildschirmen in öffentlichen Kommunikationsbereichen (z.B. in "Kaffee-Ecken") präsentiert. Mitarbeiter können dem System Informationselemente zur Verfügung stellen, von denen sie annehmen, dass sie für die Kollegen relevant sind.



Litfass sammelt diese Informationselemente und plant ihre Darstellung auf den Info-Bildschirmen. Immer, wenn ein Mitarbeiter ein oder mehrere angezeigte Informationselemente als relevant erachtet, kann er die Lieferung eines Dossiers veranlassen.

Dieses Dossier enthält das jeweilige Informationselement, eventuelle Zusatzinformationen sowie die Kontaktdaten des Informationsproduzenten.

Sowohl das Einstellen von Informationselementen in das System als auch die Lieferung des Dossiers kann auf verschiedene, sehr einfache Arten erfolgen, etwa durch Senden einer E-Mail, durch Kopieren von Dateien oder Internet-Adressen.

Ein Multifunktions-Drucker wurde als Ausgabegerät für Litfass-Dossiers, aber auch als Informationsquelle in das System eingebunden, um darüber Papierdokumente direkt in das System einstellen zu können. Insgesamt erweitert Litfass somit die Kaffee-Ecke um eine weitere Möglichkeit, über Dokumente auch Verbindungen zwischen Mitarbeitern herzustellen und somit zum Wissensmanagement im Unternehmen beizutragen.

## Zusammenfassung

- Angestellte geben interessantes Material ein und agieren so als Informations-Provider
- Angestellte und externe Gäste sind Informations-Konsumenten die sich die Präsentation der unterschiedlichen Materialien anschauen und sich bei Interesse mit relevanten Informationen versorgen
- Die technische Implementierung erlaubt die übergangslose Anbindung weiterer Prozesse und Dienste
- Das Litfass-System unterstützt Informationsverteilung und Kontaktbildung
- Automatische Zeitplanung der angezeigten Informationselemente nach zeit- und wichtigkeits-abhängigen Kriterien
- Versendung von Informations-Paketen an Interessenten per E-Mail