Verbundpartner

**imc**
information multimedia communication AG, Saarbrücken (IMC)
www.im-c.de

**BITKOM**
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., Berlin (BITKOM)
www.bitkom.org

**IWM kmrc**
Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen (IWM)
www.iwm-kmrc.de

**DFKI**
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH, Saarbrücken
www.dfk.de

**ifiib**
Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH (ifiib)
www.ifiib.de

Kontakt und Informationen

**Verbundkoordination**
imc information multimedia communication AG
Projekt KOMMIT
Scheer Tower, Uni-Campus Nord
66123 Saarbrücken/Deutschland
Telefon +49 681 9476-0 ; Fax +49 681 9476-530
info@kommit-projekt.de

**Projektdauer**
01.10.2012 bis 31.03.2015

**Weitere Informationen**
www.kommit-projekt.de

Förderung

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.
Was ist KOMMIT?


Was entwickelt KOMMIT?

KOMMIT entwickelt neue Konzepte und Tools, um die Social Web-Kompetenzen in der IT-Berufsausbildung zu fördern:

Rahmenmodell Social Web-Kompetenzen.

KOMMIT analysiert die Anforderungen an allgemeine und fachspezifische Social Web-Kompetenzen für die IT-Berufe und beschreibt in einem Modell, welches Wissen und welche Fertigkeiten für eine effiziente und effektive Nutzung des Social Web nötig sind.

Förderkonzepte.

KOMMIT entwickelt Konzepte und Trainingsmodule zur Förderung wichtiger Social Web-Fertigkeiten in der IT-Berufsausbildung.

Pilotanwendungen.

KOMMIT erprobt und evaluiert die Konzepte in Pilotprojekten mit Unternehmen und berufsbildenden Schulen. Haben Sie Interesse, Ihre Wünsche einzubringen? Melden Sie sich bei uns!

Empfehlungsplattform.

KOMMIT entwickelt eine Empfehlungsplattform („Sozialer Navigator Medienbildung“), welche Informationen zu den Social Web-Kompetenzen bündelt und Materialien, Bildungsmethoden sowie Werkzeuge zur Gestaltung des Lernprozesses bereitstellt und individuell empfiehlt. Gleichzeitig bietet die Plattform die Möglichkeit, dass die beteiligten Zielgruppen sich austauschen und kooperieren.

Welche Zielgruppen hat KOMMIT?

KOMMIT richtet sich an alle am Ausbildungsprozess beteiligten Gruppen:
- Auszubildende
- Lehrkräfte an Berufsschulen
- Betriebliche AusbilderInnen
- Fachvorgesetzte, Führungskräfte, PersonalentwicklerInnen

Folgende IT-Ausbildungsberufe sind im Fokus:
- Fachinformatiker
- Informatik-Kaufleute
- IT-Systemkaufleute
- IT-System-Elektroniker
- Mathematisch-Technische Software-Entwickler

Eine Übertragbarkeit der Konzepte und Tools von KOMMIT auf weitere Medienkompetenzaspekte und Berufsbilder wird angestrebt.